

振德医疗民用化战略--运动护具项目孵化服务

项目背景

云眼咨询持续助力振德医疗品牌、营销与管理体系升级服务，并伴随至振德医疗2018年上交所主板上市（股票代码：**603301**）。随之而来的是上市公司的业务升级与市值管理等方面更高的发展要求。这也对云眼咨询提出了新的挑战！经过深入观察与论证，我们提出“**医疗民用化**”的概念与方向，并以振德已有医疗级纺织工艺和技术为基础的新兴品类“**运动护具**”类产品作为战略业务发展的新载体。

振德医疗民用化项目服务主要内容：

服务内容

- **顶层设计**：云眼咨询为确保战略性业务孵化的成功，与振德医疗联合发起项目孵化公司--杭州馨动网络科技有限公司，并由云眼咨询输出项目运营团队实施执行，确保做到从战略规划到落地运营不走样。
- **孵化机制**：动议公司股东层通过对运营团队业绩与股权激励方案的设计安排，吸纳并激励项目团队全力以赴围绕项目公司发展目标和阶段性业绩指标进行孵化运营。
- **品牌规划**：针对运动护具品类发展特点，提炼品牌内涵和定位，并委托具有运动审美和产品设计经验的国际设计团队进行品牌应用体系设计。

服务内容

- **产品设计**：针对用户需求与消费业态，规划设计了运动前、运动中、运动后涉及身体不同部位、不同运动状态、不同防护功能的相关产品，并锁定主打爆品与常规产品以及促销用品等。
- **营销规划**：主要规划设计业务模式和品牌传播等应用方案，包括传统分销动销、电商平台销售、线下运动店铺销售等复合营销体系；构建品牌线上矩阵，联合国家运动队进行品牌推广等。
- **电商运营**：搭建天猫旗舰店、京东旗舰店、抖音直播店铺、亚马逊海外分销零售店（美国）等电商销售体系。



成效评价

- **服务成效**：项目公司馨动网络的运动护具品牌“GLOFIT”产品自投放市场以来，通过运营团队专注努力，已经取得良好的品牌认同与市场业绩，基本达成双方当初设立合资公司的战略发展目标，并为振德医疗的市值管理贡献了一个不同寻常的业务概念与良好的业绩表现。
- **客户评价**：云眼咨询是一家具有战略眼光和实操能力的咨询公司，项目团队都是能打硬仗的好手，我们双方的合作都达到了既定的预期，这十分难得。

振德医疗董事长：鲁建国